

# UNE MASTERCLASS AXÉE SUR L'UTILISATION PROFESSIONNELLE DE LINKEDIN & CHAT GPT

Cette masterclass pratique vise à optimiser votre efficacité sur LinkedIn et dans vos activités professionnelles. Elle aborde l'acquisition de clients, le recrutement et l'amélioration de la communication sur LinkedIn.

Un accent particulier est mis sur l'utilisation de l'intelligence artificielle pour automatiser les tâches répétitives et améliorer la qualité du travail, vous faisant gagner du temps et augmentant votre rendement professionnel. Un support est assuré pendant un mois après la formation pour répondre à vos questions.

Franck Berthinier

 par Franck Berthinier

# Objectifs de la formation

- Apprendre à créer ou à optimiser son profil LinkedIn pour les besoins de la prospection, du recrutement et de la communication.
- Maîtriser les paramètres de confidentialité pour une utilisation optimale de LinkedIn.
- Appliquer les bonnes pratiques actuelles en matière de publication de contenu.
- Comprendre le fonctionnement des pages "Entreprise" sur LinkedIn.
- Réaliser une prospection efficace pour trouver des clients potentiels.
- Développer sa marque personnelle et améliorer sa visibilité sur LinkedIn.
- Acquérir une connaissance approfondie de l'algorithme de LinkedIn.
- Créer et gérer un réseau de qualité.
- Automatisation de la prospection avec le marketing automation.
- Présentation de Chat GPT et de ses capacités.
- Utilisation pratique de Chat GPT.
- Exemples d'utilisation pratique dans différents domaines (service client, assistance, création de contenu, vente).
- Techniques pour obtenir des réponses précises et pertinentes.
- Création d'un assistant virtuel pour automatiser les requêtes.

# Informations pratiques



## Durée de la Formation

1 journée complète (7 heures) de formation intensive et pratique



## Investissement

1 800 € HT, incluant le support pendant un mois  
Frais de déplacement au départ de Lyon en sus



## Signature d'une charte

Signature d'une charte d'utilisation de l'IA et des réseaux sociaux professionnels

# Programme détaillé : Matinée

## Utilisation professionnelle de LinkedIn



### Création et Optimisation

- Introduction à LinkedIn et son importance professionnelle
- Création ou optimisation de son profil LinkedIn



### Prospection et Réseautage

- Stratégies de prospection efficace
- Gestion des paramètres de confidentialité



### Contenu et Visibilité

- Bonnes pratiques en matière de publication
- Développement de sa marque personnelle



### Gestion Avancée

- Utilisation des pages "Entreprise"
- Marketing automation pour la prospection

# Programme détaillé : Après-midi

## Utilisation de chat GPT dans le cadre de la communication sur LinkedIn



### Fondamentaux de l'IA et Chat GPT

- Introduction à l'IA et à Chat GPT
- Comprendre les concepts de base de l'intelligence artificielle
- Présentation de Chat GPT et de ses capacités
- Différence entre modèle gratuit et payant

### Prise en main pratique

- Utilisation pratique de Chat GPT
- Présentation des outils d'interaction
- Guide pas à pas pour démarrer une conversation

### Applications professionnelles

- Exemples d'utilisation pratique dans différents domaines
- Stratégies pour formuler des requêtes efficaces
- Techniques pour obtenir des réponses précises
- Études de cas et exemples d'utilisation réussie

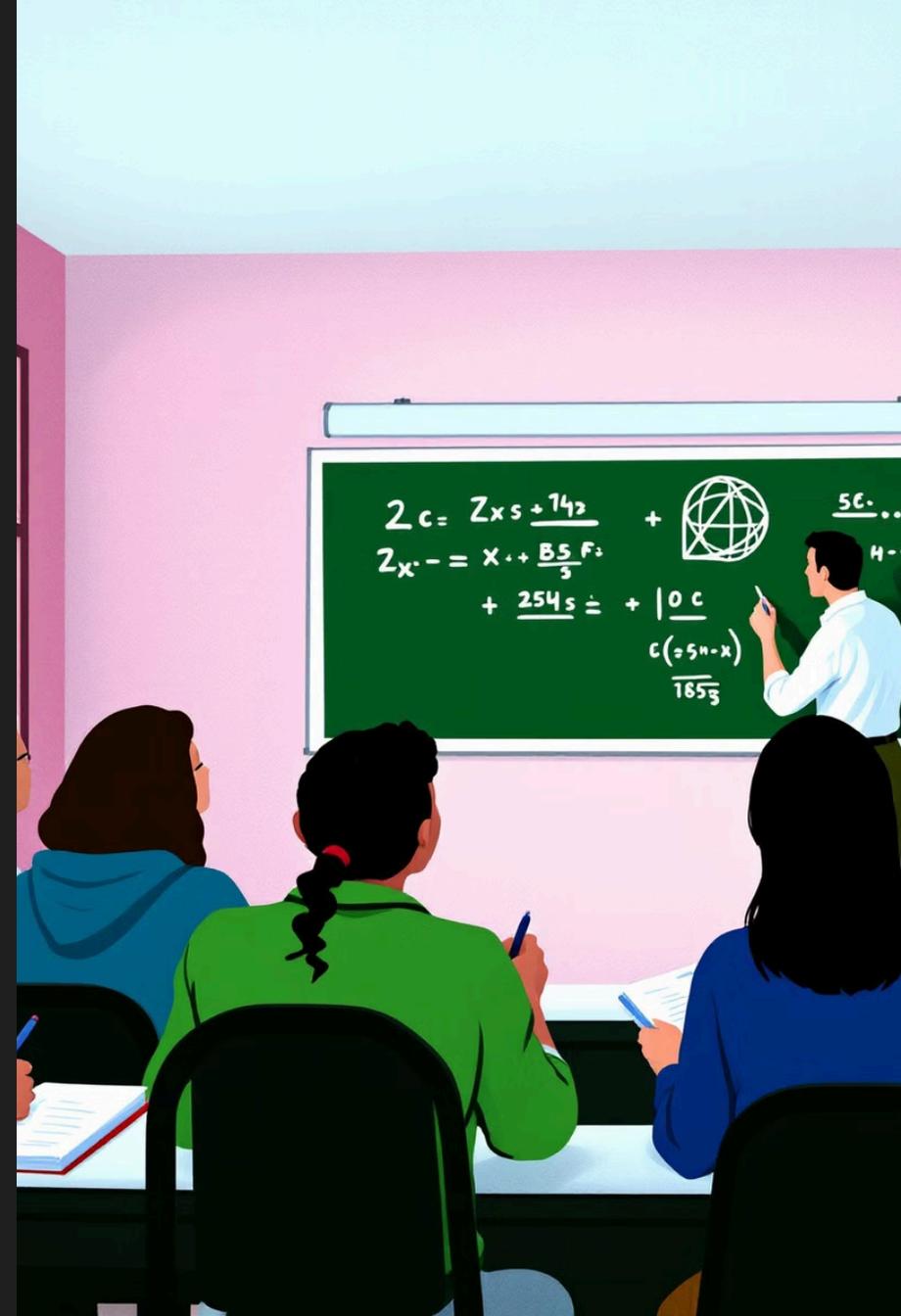
### Bonnes pratiques et éthique

- Gestion des limitations et des erreurs
- Conseils pour optimiser l'utilisation
- Discussion sur les éthiques et les limites

# Support post-formation

- Support en format numérique PDF
- Signature d'une charte d'utilisation de l'IA des réseaux sociaux professionnels.
- Support pendant un mois après l'atelier pour répondre à toutes les questions et fournir une assistance continue.

Remarque : La formation est conçue pour aider les participants à maximiser leur efficacité sur LinkedIn et dans leurs activités professionnelles quotidiennes en utilisant les meilleures pratiques ainsi que les outils d'intelligence artificielle tels que Chat GPT.



# Franck Berthinier - Expert communication & Marketing

Président de Gotoverse. Agence de communication et de marketing digital

Award E-commerce

Fort d'une expérience de 10 ans en tant que directeur du service client chez l'une des plus grandes agences web françaises, j'ai eu le privilège de collaborer avec d'éminents acteurs de la grande distribution tels que Carrefour, Leclerc, Intermarché, Gedimat, Super U, Metro, et Promocash.

Durant cette période, j'ai joué un rôle clé dans la mise en place d'une initiative révolutionnaire pour la Banque Alimentaire, en créant un équivalent de la grande collecte physique de produits alimentaires, mais sur une plateforme web. Cette innovation m'a valu l'award du E-commerce.

En 2013, j'ai fondé GOTOVERSE, initialement connu sous le nom de Colfortec Digital, en identifiant un besoin crucial chez les entreprises BtoB : une meilleure compréhension et utilisation des réseaux sociaux. Ma passion pour le « social selling » (vente via les réseaux sociaux) m'a amené à intervenir régulièrement en entreprise, dispensant des conférences et ateliers pour transmettre mon expertise.

J'ai également eu le plaisir de former des milliers de professionnels à l'usage efficace des réseaux sociaux en milieu d'entreprise.

Je me distingue dans le rôle de maître d'œuvre de vos projets, collaborant avec les meilleurs experts dans leurs domaines respectifs.

FRANCK@GOTOVERSE.FR

WWW.LINKEDIN.COM/IN/BERTHINIER

06 76 58 93 86