UNE MASTERCLASS AXÉE SUR L'UTILISATION PROFESSIONNELLE DE LINKEDIN & CHAT GPT





66-

Cette masterclass pratique vise à optimiser votre efficacité sur Linkedin et dans vos activités professionnelles. Elle aborde l'acquisition de clients, le recrutement et l'amélioration de la communication sur Linkedin.

Un accent particulier est mis sur l'utilisation de l'intelligence artificielle pour automatiser les tâches répétitives et améliorer la qualité du travail, vous faisant gagner du temps et augmentant votre rendement professionnel. Un support est assuré pendant un mois après la formation pour répondre à vos questions.

Franck Berthinier

- Apprendre à créer ou à optimiser son profil LinkedIn pour les besoins de la prospection, du recrutement et de la communication.
- Maîtriser les paramètres de confidentialité pour une utilisation optimale de Linkedin.
- Appliquer les bonnes pratiques actuelles en matière de publication de contenu.
- Comprendre le fonctionnement des pages "Entreprise" sur LinkedIn.
- Réaliser une prospection efficace pour trouver des clients potentiels.
- Développer sa marque personnelle et améliorer sa visibilité sur Linkedin.
- Acquérir une connaissance approfondie de l'algorithme de Linkedin.
- Créer et gérer un réseau de qualité.
- Automatisation de la prospection avec le marketing automation.
- Présentation de Chat GPT et de ses capacités.
- Utilisation pratique de Chat GPT.
- Exemples d'utilisation pratique dans différents domaines (service client, assistance, création de contenu, vente).
- Techniques pour obtenir des réponses précises et pertinentes.
- Création d'un assistant virtuel pour automatiser les requêtes.

Durée de la Formation : 1 journée (7 heures)

Coût: 1800 € HT, support pendant un mois compris.

Formateur: Franck Berthinier



Signature d'une charte d'utilisation de l'IA et des réseaux sociaux professionnels. Support pendant un mois après l'atelier.



Programme détaillé:

Matinée: Utilisation professionnelle de LinkedIn



- Introduction a LinkedIn et son importance dans le domaine professionnel.
- Création ou optimisation de son profil linkedin.
- Strategies de prospection efficace pour trouver des clients potentiels.
- Bonnes pratiques en matiere de publication de contenu sur linkedin.Gestion des parametres de confidentialite pour une utilisation optimale.
- Comprendre et utiliser les pages "entreprise" sur linkedin.
- Developpement de sa marque personnelle et amelioration de la visibilite.
- Utilisation du marketing automation pour automatiser la prospection.

Apres-midi: Utilisation de chat gpt dans le cadre professionnel

- Introduction à l'IA et à Chat GPT
- Comprendre les concepts de base de l'intelligence artificielle
- Présentation de Chat GPT et de ses capacités
- Utilisation pratique de Chat GPT
- Différence entre modèle gratuit et payant
- Présentation des outils permettant d'interagir avec Chat GPT
- Guide pas à pas pour démarrer une conversation avec le modèle
- Exemples d'utilisation pratique dans différents domaines (service client, assistance, création de contenu, etc.)
- Stratégies pour formuler des requêtes efficaces
- Techniques pour obtenir des réponses précises et pertinentes
- Gestion des limitations et des éventuelles erreurs de Chat GPT
- · Conseils pour tirer le meilleur parti de Chat GPT
- Études de cas et exemples d'utilisation réussie
- Discussion sur les éthiques et les limites de l'utilisation de Chat GPT

Support post-formation:

- Support en format numérique PDF
- Signature d'une charte d'utilisation de l'IA des réseaux sociaux professionnels.
- Support pendant un mois après l'atelier pour répondre a toutes les questions et fournir une assistance continue.

Remarque: La formation est conçue pour aider les participants a maximiser leur efficacité sur linkedin et dans leurs activités professionnelles quotidiennes en utilisant les meilleures pratiques ainsi que les outils d'intelligence artificielle tels que chat GPT.

Franck Berthinier:

Expert communication & Marketing

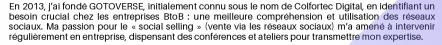
Président de Gotoverse, Agence de communication et de marketing digital

Award E-commerce



Fort d'une expérience de 10 ans en tant que directeur du service client chez l'une des plus grandes agences web françaises, j'ai eu le privilège de collaborer avec d'éminents acteurs de la grande distribution tels que Carrefour, Leclerc, Intermarché, Gedimat, Super U, Metro, et Promocash.

Durant cette période, j'ai joué un rôle clé dans la mise en place d'une initiative révolutionnaire pour la Banque Alimentaire, en créant un équivalent de la grande collecte physique de produits alimentaires, mais sur une plateforme web. Cette innovation m'a valu l'award du E-commerce.



J'ai également eu le plaisir de former des milliers de professionnels à l'usage efficace des réseaux sociaux en milieu d'entreprise.

Je me distingue dans le rôle de maître d'œuvre de vos projets, collaborant avec les meilleurs experts dans leurs domaines respectifs.



FRANCK@GOTOVERSE.FR



WWW.LINKEDIN.COM/IN/BERTHINIER



06 76 58 93 86