



ATELIER LINKEDIN & IA

LinkedIn & IA pour les commerciaux, les administratifs, et la communication



Dans un monde où les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la communication et le développement des entreprises, il est crucial pour les employeurs de s'assurer que leurs salariés sont bien formés et accompagnés dans l'utilisation des plateformes sociales professionnelles. Notre formation "**LinkedIn et IA**" répond à ce besoin en proposant un accompagnement complet en matière de social media.



Les entreprises ont le devoir de fournir à leurs salariés un accompagnement sur les médias sociaux pour garantir la compréhension et la mise en pratique efficace de la politique social media de l'entreprise. Cette formation permet aux salariés d'acquérir les compétences nécessaires pour prospecter, communiquer et recruter efficacement à travers les réseaux sociaux.



En outre, il est obligatoire pour les entreprises d'informer leurs salariés de leurs droits et devoirs dans le cadre digital. Notre formation aborde ces aspects essentiels et s'assure que chaque salarié comprend son rôle et ses responsabilités vis-à-vis de l'entreprise.



La formation se conclut par la signature d'une charte "social media". Cette charte est un document essentiel qui couvre à la fois l'entreprise et le salarié en cas de litige devant les prud'hommes, assurant ainsi une protection mutuelle et une utilisation responsable des réseaux sociaux.

Grâce à cette formation, vos salariés seront non seulement mieux préparés pour utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle, mais ils contribueront également à renforcer la présence et la réputation de votre entreprise sur ces plateformes.

Le programme

- 1 Session d'une journée au sein de votre entreprise dédiée aux commerciaux, ou aux administratifs ou aux chargés de communication
- 2 Signature d'une charte d'utilisation des réseaux sociaux professionnels.
- 3 Support pendant un mois après l'atelier



- Acquérir la compréhension d'une stratégie digitale.
- Apprendre à créer ou à optimiser son profil LinkedIn pour les besoins de la prospection, du recrutement et de la communication.
- Maîtriser les paramètres de confidentialité pour une utilisation optimale de LinkedIn.
- Appliquer les bonnes pratiques actuelles en matière de publication de contenu sur LinkedIn.
- Comprendre le fonctionnement des pages "Entreprise" sur LinkedIn.
- Comment réaliser une prospection efficace pour trouver des clients potentiels et/ou réaliser son recrutement avec LinkedIn
- Développer sa marque personnel et améliorer sa visibilité sur LinkedIn.
- Acquérir une connaissance approfondie de l'algorithme de LinkedIn.
- Créer et gérer un réseau de qualité.
- Fonctionnement d'une IA pour gagner en productivité et en qualité dans sa communication et plus largement son travail.

Tarif, détails et avantages

Formation dispensée par un professionnel avec une expertise reconnue dans le domaine de la stratégie digitale et de l'utilisation de LinkedIn.

- **Durée :** Une journée de 7 heures en entreprise.
- **Nombre de participants :** Jusqu'à 8 salariés.
- **Support Post-Formation :** 30 jours de support et d'accompagnement après la formation pour assurer une mise en pratique optimale des compétences acquises.
- **Prise en Charge OPCO :** Certification Qualiopi avec notre partenaire "Datamaster" permettant une prise en charge partielle ou totale par l'OPCO de l'entreprise.
- **Matériel Pédagogique :** Accès à des supports de cours détaillés
- Signature par les participant d'une charte d'utilisation des réseaux sociaux adaptée à votre entreprise.

TARIF :

- 1500 euros HT par session de 8 salariés
- 500 euros HT de support par session de 8 salariés
- *Frais de déplacement en sus au départ de Lyon*

CONTACT



Pour toute demande d'informations supplémentaires ou pour réserver une formation, veuillez nous contacter à :

- **Email :** franck@gotoverse.fr
- **Téléphone :** +33 6 76 58 93 86
- **Site Web :** www.gotoverse.fr

Planning

Matinée

09h00 - 09h15 : Accueil et introduction

- Présentation de la journée et des objectifs

09h15 - 10h00 : Comprendre les stratégies digitales

- Introduction à la stratégie digitale
- Importance des réseaux sociaux professionnels dans une stratégie digitale

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : Créer ou optimiser son profil LinkedIn

- Création d'un profil professionnel efficace
- Optimisation du profil pour la prospection, le recrutement et la communication
- Présentation des paramètres de confidentialité
- Configuration pour une utilisation optimale et sécurisée
- Exercices pratiques de création et d'optimisation de profil

Déjeuner

Après-midi

14h00 - 14h30 : Bonnes pratiques de publication de contenu

- Types de contenu à publier sur LinkedIn
- Fréquence et timing des publications
- Exercices pratiques de création de contenu

14h30 - 15h00 : Fonctionnement des pages "Entreprise" sur LinkedIn

- Gestion d'une page entreprise
- Utilisation des pages entreprise pour la communication et la prospection

15h00 - 16h00 : Prospection et recrutement efficaces sur LinkedIn

- Techniques de prospection pour trouver des clients potentiels
- Méthodes de recrutement efficaces sur LinkedIn
- Automatisation LinkedIn
- Cas pratiques et exercices

16h00 - 16h15 : Pause

16h15 - 16h45 : Connaissance approfondie de l'algorithme de LinkedIn

- Fonctionnement de l'algorithme
- Optimisation de son activité pour maximiser la visibilité

16h45 - 17h45: Utilisation d'une IA pour gagner en productivité et en qualité

- Introduction aux outils d'IA disponibles
- Démonstration pratique d'utilisation de l'IA pour la prospection, la création de contenu et le recrutement

17h45 - 18h00 : Signature de la charte d'utilisation des réseaux sociaux professionnels

Support Post-Formation :

durée : 1 mois après la formation

- Assistance par email
- Feedback personnalisé et recommandations supplémentaires si nécessaire